



ERFOLGREICH: LEADERSHIP | ENTWICKLUNG | TALENT MANAGEMENT | RECRUITING | TEAMENTWICKLUNG | COACHING

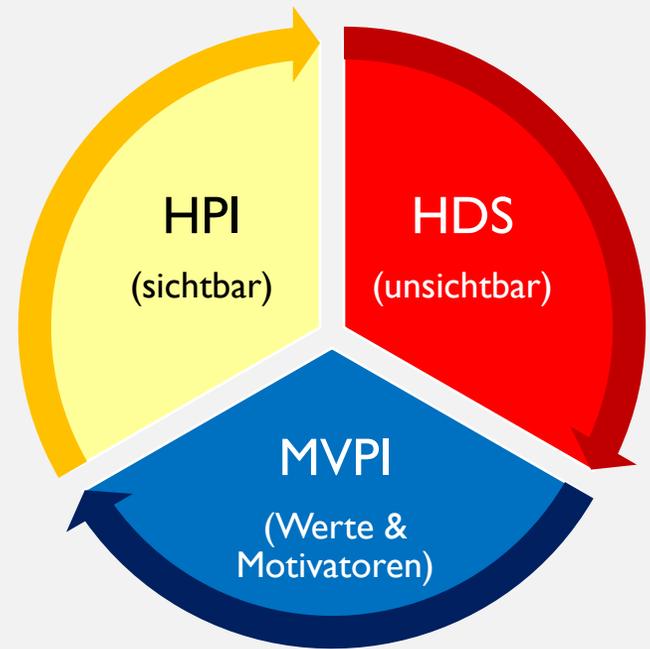
Hogan Leadership Forecast Series: **3 Teile | 1 umfassendes Persönlichkeits - Assessment**
75% der Fortune-500-Unternehmen vertrauen auf die Ergebnisse seit 30 Jahren | valide Vorhersage der Arbeitsleistung + Performance

DAS HOGAN PERSONALITY INVENTORY THE BRIGHT SIDE

Der **Hogan Personality Inventory (HPI)** misst die Persönlichkeit, welche sich in alltäglichen Situationen zeigt (Reputation) und stellt Stärken und Schwächen dieser natürlichen Tendenzen dar. (basierend auf dem 5-Faktor-Modell)

Extraversion	Verträglichkeit	Offenheit
Ausgeglichenheit Ambition Soziale Umgänglichkeit	Einfühlungs- vermögen Besonnenheit	Wissbegierde Lernansatz

DATEN & FAKTEN • 206 Online-Fragen | • In 15 bis 20 Minuten ausgefüllt | • Testfragen und Auswertungen in über 45 Sprachen verfügbar | • Globale Norm (> 153.000) für berufstätige Erwachsene verfügbar | • In über 200 Berufen branchenübergreifend validiert | • Ausschließlich berufsbezogene, verständlich formulierte Fragen | • Indikatoren für sozial erwünschtes Antwortverhalten



DAS HOGAN DEVELOPMENT SURVEY THE DARK SIDE

Der **Hogan Development Survey (HDS)** beschreibt 11 Eigenschaften von zwischenmenschlichem Verhalten, das auf der Persönlichkeit basiert und zu Konflikten (Derailers) im Arbeitsalltag und Privatleben führen kann.

Sich von anderen wegbewegen	Sich gegen andere durchsetzen	Andere kontrollieren
Sprunghaft Skeptisch Vorsichtig Distanziert Widerstand	Anmaßend Draufgängerisch Buntschillernd Phantasie reich	Pedantisch Dienstbeflissen

DATEN & FAKTEN • 168 Online-Fragen | • In 15 bis 20 Minuten ausgefüllt | • Testfragen und Auswertungen in über 45 Sprachen verfügbar | • Globale Norm (> 115.000) für berufstätige Erwachsene verfügbar | • Beschreibt dysfunktionale Persönlichkeitsaspekte, die vom 5-Fünf-Faktoren-Modell nicht erfasst werden

DAS MOTIVES, VALUES, PREFERENCES INVENTORY THE INSIDE

Statusinteressen	Soziale Interessen	Geschäftliche Interessen	Entscheidungsstil
Anerkennung Machtstreben Genusstreben	Selbstlosigkeit Verbundenheit Tradition	Sicherheits- streben Profitstreben	Ästhetik Wissenschafts- orientierung

Das **Motives, Values, Preferences Inventory (MVPI)** beschreibt Persönlichkeit von innen – die Kernziele, Werte, Treiber und Interessen einer Person, die bestimmen, was wir anstreben. Indem Sie die Werte beleuchten, können Sie verstehen, was die Kandidaten motiviert und in welchem Job, in welcher Position und in welcher Organisationskultur sie am produktivsten sind.

DATEN & FAKTEN • 200 Online-Fragen | • In 15 bis 20 Minuten ausgefüllt | • Testfragen und Auswertungen in über 45 Sprachen verfügbar | • Globale Norm (> 99.000) für berufstätige Erwachsene verfügbar | • In mehr als 400 Studien validiert | • Bewertet die Passung von Werten und Unternehmenskultur